



LA MAIN ET LA CRÉATION

LA FRANCE ET L'ESPAGNE ONT UNE RICHESSE ÉQUIVALENTE EN TERMES DE MÉTIERS D'ART : ENVIRON 40000 ENTREPRISES DANS CHAQUE PAYS. CRÉER UN LIEN DE PART ET D'AUTRE DES PYRÉNÉES COULE DE SOURCE.

L'idée générale lancée par la CRMA en 2017 est d'améliorer le potentiel artistique et économique des entreprises d'artisanat d'art et de développer l'attractivité touristique des territoires, à savoir l'Occitanie et la Catalogne. Avec *in fine* la création d'un itinéraire transfrontalier des métiers d'art.

C'est là que l'Europe entre en jeu avec ses programmes de développement transfrontalier. La Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Occitanie (CRMA) repère le programme Poctefa qui centre un de ses axes sur la question à résoudre : valorisation du patrimoine naturel et culturel. Les métiers d'art en font partie, l'outil est trouvé, et la CRMA Occitanie est retenue comme chef de file du projet Coop'Art.

Par chance, les définitions des métiers d'art pour la France (281 métiers d'art dans 16 domaines d'activité) et pour l'Espagne sont très proches. Des partenaires institutionnels adhèrent au projet. Reste à convaincre les entreprises, dont 70 % à 80 % sont des ateliers unipersonnels, de se lancer dans l'aventure. Car pour eux, rien n'est simple : comment concilier le travail nécessairement solitaire en atelier, et l'accueil

du public ? Comment entreprendre à la fois un travail de création et une action de commercialisation ? Où trouver le temps de s'engager dans une formation ?

« Les attentes vont parfois au-delà des solutions que l'on peut apporter, explique Céline Depond, référente du projet Coop'Art à la CRMA Occitanie. Nous sommes pourvoyeurs d'idées, de projets et d'appels de fonds. Nous accompagnons aussi les professionnels, mais nous n'avons pas toutes les solutions ! En revanche, nous constatons que les rencontres et formations que nous proposons produisent des échanges très fructueux sur toutes sortes de thèmes : commercialisation, comptabilité, technique... qui débouchent aussi parfois sur des collaborations. »

DU PATCHWORK AU RÉSEAU

Un an après le lancement du projet, les intentions deviennent donc concrètes, car valoriser veut dire former, aider à l'innovation, ouvrir des débouchés économiques, rendre visibles et mettre en réseau les artisans d'art. Peu à peu, la grande idée d'un itinéraire transfrontalier pérenne des métiers d'art prend forme. Mais l'ouverture des ateliers et l'accueil