



**ENTRETIEN AVEC CÉLINE DEPOND,
RÉFÉRENTE DU PROJET EUROPÉEN
COOP'ART À LA CHAMBRE RÉGIONALE
DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT
OCCITANIE/PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE.**

**DE QUELLES DIFFICULTÉS LES ARTISANS D'ART VOUS
ONT-ILS FAIT PART ?**

Elles sont multiples : économiques mais aussi d'approvisionnement, de visibilité, de représentativité

institutionnelle, de réseau. En fait, les artisans d'art sont souvent isolés : en plus d'un isolement géographique choisi et d'une nécessité personnelle pour créer, ce manque de liens nuit parfois au développement de leurs activités. Les artisans d'art sont constamment à la recherche d'un équilibre entre isolement et échanges avec le public ou des confrères.

**AVEZ-VOUS VU DES CHANGEMENTS APRÈS UN AN DE MISE EN
ŒUVRE DU PROGRAMME COOP'ART ?**

Nous avons vu des affinités se créer, qui peuvent générer des coopérations. Si cette mise en lien n'est pas un objectif officiel, c'est une réalité que les artisans d'art recherchent et qui peut aboutir à des partenariats. Ils peuvent alors toucher d'autres sphères et étendre leur ouverture économique.

COMMENT VOYEZ-VOUS LA SUITE DU PROJET COOP'ART ?

Nous devons avoir une vision à court terme – c'est-à-dire obtenir des résultats rapides et concrets –, à moyen terme pour le développement des entreprises, et à très long terme pour que le projet se dépasse lui-même : qu'est-ce qui a été probant ? Qu'est-ce qui est transférable vers d'autres acteurs ? Peut-on modéliser la méthode pour d'autres champs d'activité ? L'idée est qu'une fois les objectifs remplis en 2021, les partenaires du projet puissent continuer et enrichir les actions entamées et que le projet vive sans nous.



MARINE MERCIÉUX, DESIGNER, DIRECTRICE ARTISTIQUE

Je travaille dans le domaine du design sur une approche pluridisciplinaire : mode, textile, graphisme, avec une approche éthique et environnementale. Le projet Xisqueta auquel je participe vise à sauvegarder une race de moutons (Xisqueta), revaloriser le métier de berger et développer une filière créative et économique autour de la laine. L'association Xisqueta a été créée pour acheter la laine aux bergers, la faire préparer et la revendre à des artisans. J'ai travaillé sur la conception d'un design participatif : une « marque » Xisqueta qui laisse place aux inspirations des divers artisans. En 2013, nous avons sorti une première collection très remarquée. Restait à favoriser les ventes : ce qui est en cours avec la production de pulls. Xisqueta met ainsi en place une équation quasiment unique incluant le social, la matière, le produit et la vente.

www.xisqueta.cat



LOÏC GOJARD, MAIRE DE MARTRES-TOLOSANE

Notre participation au programme Coop'Art s'inscrit dans notre politique de valorisation de l'artisanat d'art. La dernière manufacture de faïence de Martres-Tolosane a fermé et la production est désormais le fait d'artisans d'art. Une étude est en cours pour utiliser les bâtiments de cette manufacture pour en faire un centre d'interprétation de la céramique à destination du public, et un centre d'aide à l'installation, à l'innovation, au design et au marketing pour les professionnels. Nous nous sommes rapprochés des responsables du musée Terracotta de La Bisbal dont les problématiques sont proches et eux-mêmes sont venus à Martres pour s'inspirer de notre Salon des Arts et du Feu. C'est un des avantages de Coop'Art de se rencontrer et d'échanger, car les uns comme les autres, nous souhaitons faire partie de la route transfrontalière des métiers d'art.

www.mairie-martres-tolosane.fr