

du public ne vont pas de soi, d'autant que pour les artisans d'art qui travaillent avec des professionnels (architectes, designers), le grand public ne génère que peu de retombées économiques.

L'idée est donc d'intégrer les activités des artisans d'art dans la définition d'un « tourisme expérientiel » du territoire où ils se trouvent. Vous avez dit « expérientiel » ? En effet, pour certains lieux et certains publics, fini le tourisme de pure consommation. L'heure est à une offre touristique innovante qui propose de faire découvrir et percevoir un territoire par le biais d'activités identitaires : nature, patrimoine, culture, commerce, productions spécifiques...

Un travail avec les professionnels du tourisme s'engage pour mettre en place cet itinéraire à l'horizon 2021, avec en point de mire valoriser les métiers d'art et leur trouver des ambassadeurs locaux pour qu'ils soient visibles toute l'année. « Et quand cet itinéraire aura pris corps, conclut Céline Depond, d'autres réflexions similaires pourront avancer sur d'autres territoires. » ■

Colette Le Chevalier

CALENDRIER MÉTIERS D'ART

9^e Biennale des arts verriers, Carmaux.

4,5,6 octobre. www.museeverre-tarn.com

Salon des Arts et du Feu,

Martres-Tolosane. 1^{er}, 2, 3 novembre.

www.mairie-martres-tolosane.fr

Salon d'artisanat d'art, Rodez.

1^{er} 2, 3 nov. www.rodez-tourisme.fr

Salon des artisans d'art, Toulouse.

Du 7 au 15 décembre.

www.salon-artisansd'art-toulouse.com

**Ceràmica Viva Empordà (4^e ed.),
La Bisbal d'Empordà**

1^{er} juin 2019 – 31 mai 2020

www.terraccotamuseu.cat

CARNET PRATIQUE COOP'ART

Chet de file : Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Occitanie/Pyrénées-Méditerranée. +33 (0)5 62 22 94 22 – www.poctefacoopart.eu

7 partenaires français :

- > Association CMA Pyrénées
- > Chambres de métiers et de l'artisanat (CMA)
 - de l'Ariège
 - de la Haute-Garonne
 - des Hautes-Pyrénées
 - des Pyrénées-Orientales
- > Commune de Martres-Tolosane

7 partenaires espagnols :

- > Consell Comarcal de la Selva
- > Terracotta Museu de Ceràmica de la Bisbal d'Empordà
- > Ajuntament de La Bisbal d'Empordà
- > Associació Obrador Xisqueta
- > Ajuntament de Sant Hilari Sacalm
- > Diputació de Barcelona
- > Actíva Prospect

INTERVIEWS



XAVIER ROCAS, DIRECTEUR DU MUSEU TERRACOTTA, LA BISBAL (ESPAGNE)

Nous avons les mêmes objectifs que le programme Coop'Art, si bien que nous adhérons sans réserve à cette stratégie de développement et de promotion de l'artisanat. Les manufactures de céramique sont en plein essor actuellement à La Bisbal. Le musée Terracotta, qui a rouvert en 2016 après une période de rénovation, donne à comprendre ce patrimoine culturel, mais est aussi ouvert sur l'actualité de cet artisanat et sur ses innovations. Il est en partie géré par l'association des céramistes de La Bisbal. Le programme Coop'Art nous a permis de rénover un espace d'accueil, de développer un projet pédagogique et va nous aider à construire deux fours pour l'innovation. Notre souhait est de devenir le point de départ catalan d'une route de la céramique qui conduira vers la France.

www.terraccotamuseu.cat



AGNÈS CALAS, DESIGNER TEXTILE, TISSERANDE

J'ai été attirée par le programme Coop'Art en premier lieu pour une recherche d'émulation et de réseau, puisque les artisans sont souvent seuls dans leurs ateliers. J'étais aussi très intéressée par l'aspect transfrontalier. La première action à laquelle j'ai participé dans le projet Coop'Art a été une formation à des technologies nouvelles au fab-lab de Foix. Cela m'a conduite à développer de nouveaux outils, et aussi à affiner la cible de ma clientèle orientée plutôt vers les professionnels (tapissiers, designers, décorateurs...). De ce fait, le côté touristique orienté vers le grand public me concerne moins, à moins de développer une activité de stages et cours.

J'attends aussi un renforcement de la coopération transfrontalière et pourquoi pas des ateliers mutualisés ou tiers-lieux qui offriraient plus de possibilités d'échanges et de collaboration.

www.agnescalas.com